

# Jahresbericht des Vorstandes

**Der Vorstand hat sich für die Zeit von April 2018 bis April 2019 die folgenden Ziele gesetzt:**

- Verbesserung der finanziellen Situation
- Neue Geschäftsadresse
- Neue Webseite
- Zusammenarbeit mit Berufslauf institutionalisieren
- Aufgaben innerhalb des Vorstandes aufteilen
- Pflichtenheft für Berufsbildende empfehlen
- In der Xing-Gruppe die Kommunikation intensivieren
- Facebook-Account aktivieren
- Partner für Zusammenarbeitsprojekte anfragen
- Jahresprogramm 2019 vorbereiten

---

## **Die Verbesserung der finanziellen Situation**

Mit einem Gewinn von 3'852.- CHF kann der Verlustvortrag zu einem grossen Teil abgetragen werden. Das ist nur möglich durch viel ehrenamtliche Arbeit und durch sparsamen Umgang mit den Kosten.

## **Neue Geschäftsadresse**

Die neue Geschäftsadresse lautet Postfach 12, 8306 Brüttsellen. Nathalie Gloor verwaltet das Postfach. Mit dieser Lösung konnten Kosten eingespart werden.

## **Neue Webseite**

Die neue Webseite, die von Berufslauf erstellt wurde ist einfach und ansprechend. Neu wird sogar ein interner Bereich für Verbandsmitglieder eingerichtet. Monique Freudenberg hat zusammen mit Katherine Meyer und den Lernenden von Berufslauf die Plattform aufgebaut.

## **Zusammenarbeit mit Berufslauf**

Die Prozesse zur Zusammenarbeit wurden besprochen und eingeführt. Monique Freudenberg ist dafür besorgt, dass die Plattform aktuell bleibt.

## **Aufgabenteilung innerhalb des Vorstandes**

An zwei Sitzungen hat sich der Vorstand damit befasst, welche Ressorts besetzt werden müssen. ER hat in einem Funktionendiagramm die Aufgaben den Ressorts zugeteilt.

### **Empfehlung für ein Pflichtenheft für Berufsbildende**

Der Vorstand hat eine Empfehlung für ein Pflichtenheft für Berufsbildende erarbeitet und verabschiedet. Er möchte das Thema an einer Veranstaltung im 2019 vertiefen und dann die Empfehlungen kommunizieren und streuen.

### **XING-Gruppe „Berufsbildnerinnen und Berufsbildner in Lehrbetrieben“**

In der Xing-Gruppe wurde regelmässig auf für Berufsbildende interessante Fakten hingewiesen. Vom 1. März 2018 bis zum 28. Februar 2019 sind in der Gruppe 154 Beiträge erschienen. Die Gruppe hat leider erst 158 Mitglieder, dabei aber einige Prominente aus der Berufsbildungs-Szene.

### **Facebook-Account**

Monique Freudenberg hat begonnen, die Community auf Facebook aufzubauen. Das ist nicht einfach, denn Facebook hat seine Tücken. Nicht alle Beiträge werden auch allen „Freunden“ angezeigt. Die Anzahl der Posts konnte trotzdem langsam gesteigert werden. Die Seite „Berufsbildnerverband“ hat auf Facebook insgesamt 107 „Gefällt mir“-Angaben und 111 Abonnenten, wobei die Beiträge momentan etwa die Hälfte aller Abonnenten erreicht. Diese Zahlen sollen im Jahr 2019 weiterwachsen.

Monique Freudenberg plant in diesem Jahr ebenfalls einen Account auf Instagram einzurichten, um noch mehr Berufsbildner zu erreichen.

### **Projekte mit Partnern**

An der Zebi18 konnte ein erstes gemeinsames kleines Projekt mit BildXzug realisiert werden. Mittlerweile sind mit folgenden Partnern Projekte geplant: Berufsbildner AG, AV-CH, Yousty, Messe Luzern, Spielbar.

### **Jahresprogramm 2019**

Das Jahresprogramm 2019 liegt vor. Wir können es hier an der Mitgliederversammlung präsentieren. Das Thema 2019 lautet: „Die Bedeutung des Spiels in der Bildung“. Initialzündung ist der Input von Martin Herzberg an der MV zum Thema: „Das Spiel in der Bildung – Wert und Wirkung“.