

Jahresbericht 2019

Aus verschiedenen Gründen konnte der Vorstand im Jahr 2019 nur zweimal tagen. Trotzdem konnten einige Aktivitäten umgesetzt werden. Wir möchten die wichtigsten hier kurz erwähnen:

1. **Beiträge auf Social-Media:** Im Jahr 2019 wurden insgesamt 103 Beiträge über Facebook und Xing verbreitet. Über 90 Beiträge wurden in der verbandseigenen Xing-Gruppe «Berufsbildnerinnen und Berufsbildner in Lehrbetrieben» publiziert.
2. **Pflichtenheft Berufsbildende:** Der Vorstand hat in Zusammenarbeit mit einigen Partnern und vielen Berufsbildnern die «Empfehlungen Pflichtenheft für Berufsbildende» verabschiedet. Das Dokument ist eine gute Grundlage für die Einstellung von Berufsbildenden in den Lehrbetrieben und zur Verbesserung der Bildungsqualität bei Anbietern von praktischer Bildung.
3. **Mitgliederversammlung 2019:** An der Mitgliederversammlung 2019 beschäftigte sich der Vorstand bereits mit dem Thema «Sinn und Zweck des Spiels in der Bildung»
4. **Pop-up-Workshop:** Im Jahr 2019 wurde zusammen mit Martin Herzberg ein Pop-up-Workshop in Zürich-Altstetten durchgeführt mit dem Thema: «Nutzen des Spiels in der Berufsbildung».
5. **Berufsbildnertag:** Anlässlich der Zentralschweizer Berufsbildungsmesse Zebi 2019 führte der Berufsbildnerverband den ersten Berufsbildnertag durch mit mehr als 100 Teilnehmenden. Dabei wurde die Berufsidentität thematisiert.
6. **Berufsbildnerforum:** An der Berufsmesse Zürich führte der Verband zusammen mit Yousty das Berufsbildnerforum durch. Nach einer Führung durch die Messeleitung ging es in zwei Vorträgen um die Erwartungen der Lernenden an die Berufsbildenden und um die Ausbildungsqualität in Lehrbetrieben.
7. **Berufsbildnerprofil:** Der Berufsbildnerverband hat die Grundlagen zur Erstellung eines Berufsbildnerprofils an die Firma Crealogix geliefert. Im Jahr 2020 soll ein Pilotprojekt daraus entstehen.
8. **Mitgliederbereich auf der Webseite:** Endlich konnte auch der Mitgliederbereich auf der Webseite eröffnet werden. Dieser Bereich soll in Zukunft mit Informationen für die Mitglieder weiter angereichert werden.
9. **Facebook-Kampagne:** Der Vorstand hat eine Facebook-Kampagne entwickelt. Leider konnte diese Kampagne mangels Arbeitsressourcen noch nicht umgesetzt werden.
10. **Anfragen:** Es wurden insgesamt 5 Anfragen zur Berufsbildung beantwortet.
11. **Interview für Lokalradio:** Zu einer politischen Motion hat der Berufsbildnerverband für ein Zürcher Lokalradio ein Interview gegeben.
12. **NachfolgerInnen für den Vorstand:** Der Vorstand hat mit einem halben Dutzend Personen gesprochen, um eine Nachfolge für den Vorstand vorzubereiten.
13. **Verhandlungen mit Schuldnern:** Der Vorstand konnte die Situation mit einem Schuldner erfolgreich klären. Es bleibt nur noch eine Schuld übrig. Diese soll im Jahr 2020 abschliessend behandelt werden.
14. **Diskussionen mit AV-CH:** Der Vorstand führte Verhandlungen mit AV-CH. Dabei wurden Möglichkeiten zur Synergie gesucht und allfällige Zusammenarbeitsfelder identifiziert. Sogar über die Folgen eines Zusammenschlusses wurde reflektiert.